

Tabel 1. Kisi-Kisi Observasi Lokasi Penelitian

| Aspek yang diobservasi | Keterangan (Dilengkapi dengan gambar/foto) |
|--|---|
| A. Informasi Umum | |
| Nama DTW | |
| Lokasi | |
| Jenis DTW | |
| Deskripsi DTW | |
| B. Daya Tarik Alam | |
| Daya tarik utama | |
| Daya tarik pendukung | |
| C. Daya Tarik Budaya | |
| Daya tarik utama | |
| Daya tarik pendukung | |
| D. Aksesibilitas | |
| Cara pencapaian menuju DTW dari kota/pusat pelayanan terdekat | |
| Kualitas jalan menuju DTW | |
| Kualitas jalan di dalam DTW | |
| Ketersediaan moda transportasi | |
| Waktu tempuh | |
| E. Sarana dan Prasarana | |
| Hotel dan penginapan | |
| Warung makan | |
| Kamar mandi dan AC | |
| Air bersih | |
| Listrik | |
| Fasilitas pendukung yang lain | |
| F. Aspek Pasar Wisatawan | |
| Besarnya jumlah wisatawan (lokal, nusantara, dan mancanegara) yang datang ke DTW | |

| | |
|--|--|
| Skala jangkauan (lokal, regional, dan mancanegara) | |
| G. Investasi | |
| Investasi yang telah ada di lokasi | |
| <i>Stakeholder</i> yang berperan dalam investasi | |
| Retribusi/tiket masuk objek | |
| H. Kelembagaan dan SDM | |
| Pengelolaan DTW saat ini | |
| Ketersediaan struktur lembaga pengelola | |
| Ketersediaan pemandu wisata | |
| Pelibatan masyarakat sekitar DTW | |
| I. Permasalahan | |
| Permasalahan mendasar yang perlu diperhatikan dan perlu segera ditangani | |
| Permasalahan jangka panjang yang mungkin muncul | |
| Konflik dalam pengembangan pariwisata | |
| Dampak pengembangan pariwisata | |



**SURVEY PASAR WISATAWAN
KOTA PALANGKARAYA TAHUN 2017**



Responden yang terhormat,
dalam upaya pengembangan kepariwisataan di kota Palangkaraya, Universitas Muhammadiyah Palangkaraya berkerjasama dengan Pemko Kota Palangkaraya melakukan penelitian survey pasar wisatawan tahun 2017.

Dukungan dan partisipasi anda sangat kami perlukan dalam pengembangan kepariwisataan Palangkaraya

Terima Kasih atas waktu dan kerjasama Anda

Catatan :

1. Berilah tanda ✓ pada jawaban yang Anda pilih dan isilah kolom dengan jawaban yang sebenarnya Anda alami
2. Jawaban yang anda pilih dapat lebih dari satu

A. Aspek Demografi

1. Asal daerah
2. Jenis Kelamin : Pria Wanita
3. Usia : tahun
4. Pendidikan terakhir :
 SD SMP SMA S1 S2 S3
5. Pekerjaan :
 Pelajar/Mahasiswa PNS
 Ibu rumah tangga Pensiunan
 Pegawai swasta Lainnya
6. Penghasilan bersih dalam 1 bulan (Rp) :
 <500.000 1.500.000 – 2.500.000

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 500.000 – 1.000.000 | <input type="checkbox"/> 2.500.000 – 5.000.000 |
| <input type="checkbox"/> 1.000.000 – 1.500.000 | <input type="checkbox"/> > 5.000.000 |

B. Aspek Psikografi

7. Sumber informasi tentang objek wisata Lokasi Wisata *Water boom* Banjarmasin berasal dari:
 rekomendasi teman keluarga iklan di televisi
 surat kabar brosur wisata media sosial
 lainnya
8. Motivasi berkunjung ke Lokasi Wisata *Water boom* Banjarmasin:
 Berlibur Dinas
 Bisnis Menjenguk keluarga/teman
 Meneliti Berobat
 Ziarah Lainnya
9. Model transportasi yang digunakan untuk ke Banjarmasin:
 Pesawat terbang Kapal
 Kendaraan pribadi Bus/mobil travel
 Lainnya
10. Transportasi lokal yang digunakan untuk menuju ke Lokasi Wisata *Water boom* Banjarmasin :
 Mobil sewaan Taksi
 Angkot/Bus Kendaraan agen perjalanan
 Kapal/kelotok Lainnya.....
11. Pilihan tempat menginap di sekitar Lokasi Wisata *Water boom* Banjarmasin :
 Hotel berbintang Hotel non bintang
 Rumah keluarga/teman Home stay penduduk local
 Lainnya
12. Anda berkunjung ke Lokasi Wisata *Water boom* Banjarmasin dengan :
 Sendiri Teman (.....org)
 Kelompok tour (.....org) Keluarga (..... org)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 4 | Makan dan minum | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Souvenir | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Pemandu wisata | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Dll, sebutkan | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

BALITBANG PALANGKA RAYA

Kisi – kisi wawancara

| Variabel | Definisi operasional |
|---|---|
| Persepsi wisatawan | |
| Pengembangan tempat wisata | Apa yang seharusnya dikembangkan di tempat wisata ini |
| Potensi tempat wisata | Apa yang menjadi daya tarik utama dari tempat wisata ini? |
| Kesesuaian dengan harapan | Bagaimana kesesuaian antara harapan dan pengalaman yang didapatkan selama berwisata di tempat wisata ini |
| Wisatawan luar palangka : pengetahuan tentang Palangka Raya, keinginan tentang Palangka Raya | Apakah anda pernah mengunjungi kota Palangkaraya? <input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak Jika ya, tempat wisata apa yang anda kunjungi ? Menurut Anda, wisata apa yang perlu dikembangkan di kota Palangka Raya? |

BALITBANG PALANGKA RAYA