



**SURVEY PASAR WISATAWAN  
KOTA PALANGKARAYA TAHUN 2017**



Responden yang terhormat,  
dalam upaya pengembangan kepariwisataan di kota Palangkaraya, Universitas Muhammadiyah Palangkaraya berkerjasama dengan Pemko Kota Palangkaraya melakukan penelitian survey pasar wisatawan tahun 2017.

Dukungan dan partisipasi anda sangat kami perlukan dalam pengembangan kepariwisataan Palangkaraya

**Terima Kasih atas waktu dan kerjasama Anda**

**Catatan :**

- Berilah tanda ✓ pada jawaban yang Anda pilih dan isilah kolom dengan jawaban yang sebenarnya Anda alami**
- Jawaban yang anda pilih dapat lebih dari satu**

**A. Aspek Demografi**

- Asal daerah .....
- Jenis Kelamin :  Pria  Wanita
- Usia : ..... tahun
- Pendidikan terakhir :  
 SD  SMP  SMA  S1  S2  S3
- Pekerjaan :  
 Pelajar/Mahasiswa  PNS  
 Ibu rumah tangga  Pensiunan  
 Pegawai swasta  Lainnya .....
- Penghasilan bersih dalam 1 bulan (Rp) :

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> <500.000              | <input type="checkbox"/> 1.500.000 – 2.500.000 |
| <input type="checkbox"/> 500.000 – 1.000.000   | <input type="checkbox"/> 2.500.000 – 5.000.000 |
| <input type="checkbox"/> 1.000.000 – 1.500.000 | <input type="checkbox"/> > 5.000.000           |

**B. Aspek Psikografi**

- Sumber informasi tentang objek wisata Taman Nasional Tanjung Puting berasal dari:  
 rekomendasi teman  keluarga  iklan di televisi  
 surat kabar  brosur wisata  media sosial  
 lainnya .....
- Motivasi berkunjung ke Taman Nasional Tanjung Puting :  
 Berlibur  Dinas  
 Bisnis  Menjenguk keluarga/teman  
 Meneliti  Berobat  
 Ziarah  Lainnya .....
- Model transportasi yang digunakan untuk ke Kotawaringin Barat :  
 Pesawat terbang  Kapal  
 Kendaraan pribadi  Bus/mobil travel  
 Lainnya .....
- Transportasi lokal yang digunakan untuk menuju ke Taman Nasional Tanjung Puting :  
 Mobil sewaan  Taksi  
 Angkot/Bus  Kendaraan agen perjalanan  
 Kapal/kelotok  Lainnya.....
- Pilihan tempat menginap di sekitar Taman Nasional Tanjung Puting :  
 Hotel berbintang  Hotel non bintang  
 Rumah keluarga/teman  Home stay penduduk local  
 Lainnya .....
- Anda berkunjung ke Taman Nasional Tanjung Puting dengan :  
 Sendiri  Teman (.....org)



	minum										
5	Souvenir										
6	Pemandu wisata										
7	Dll, sebutkan ..... .....										



**SURVEY PASAR WISATAWAN  
KOTA PALANGKARAYA TAHUN 2017**



Responden yang terhormat,  
dalam upaya pengembangan kepariwisataan di kota Palangkaraya, Universitas Muhammadiyah Palangkaraya berkerjasama dengan Pemko Kota Palangkaraya melakukan penelitian survey pasar wisatawan tahun 2017.

Dukungan dan partisipasi anda sangat kami perlukan dalam pengembangan kepariwisataan Palangkaraya

**Terima Kasih atas waktu dan kerjasama Anda**

**Catatan :**

- 1. Berilah tanda ✓ pada jawaban yang Anda pilih dan isilah kolom dengan jawaban yang sebenarnya Anda alami**
- 2. Jawaban yang anda pilih dapat lebih dari satu**

**A. Aspek Demografi**

1. Asal daerah .....
2. Jenis Kelamin :  Pria  Wanita
3. Usia : ..... tahun
4. Pendidikan terakhir :  
 SD  SMP  SMA  S1  S2  S3
5. Pekerjaan :  
 Pelajar/Mahasiswa  PNS  
 Ibu rumah tangga  Pensiunan  
 Pegawai swasta  Lainnya .....
6. Penghasilan bersih dalam 1 bulan (Rp) :  
 <500.000  1.500.000 – 2.500.000  
 500.000 – 1.000.000  2.500.000 – 5.000.000  
 1.000.000 – 1.500.000  > 5.000.000

**B. Aspek Psikografi**

7. Sumber informasi tentang objek wisata Air Terjun Batu Mahasur Gunung Mas berasal dari:  
 rekomendasi teman  keluarga  iklan di televisi  
 surat kabar  brosur wisata  media sosial  
 lainnya .....
8. Motivasi berkunjung ke Gunung Mas:  
 Berlibur  Dinas  
 Bisnis  Menjengukkeluarga/teman  
 Meneliti  Berobat  
 Ziarah  Lainnya .....
9. Model transportasi yang digunakan untuk ke Gunung Mas:  
 Pesawat terbang  Kapal  
 Kendaraan pribadi  Bus/mobil travel  
 Lainnya .....

10. Transportasi local yang digunakan untuk menuju ke Air Terjun Batu Mahasur Gunung Mas :
- Mobil sewaan
  - Taksi
  - Angkot/Bus
  - Kendaraan agen perjalanan
  - Lainnya .....

11. Pilihan tempat menginap di sekitar Air Terjun Batu Mahasur Gunung Mas :
- Hotel berbintang
  - Hotel non bintang
  - Rumah keluarga/teman
  - Home stay penduduk local
  - Lainnya .....

12. Anda berkunjung ke Air Terjun Batu Mahasur Gunung Mas dengan :
- Sendiri
  - Teman (.....org)
  - Kelompok tour (.....org)
  - Keluarga (..... org)

13. Kunjungan ke Air Terjun Batu Mahasur Gunung Mas untuk ke ..... kali

14. Lama tinggal di Kabupaten Gunung Mas ..... hari

15. Rata-rata pengeluaran per hari selama di Air Terjun Batu Mahasur Gunung Mas (Rp) :
- <500.000
  - 500.000 - 1.000.000
  - 1.000.000 - 1.500.000
  - 1.500.000 - 2.000.000
  - 2.000.000 - 2.500.000
  - > 2.500.000

**Perilaku**

16. Apakah berwisata ke Air Terjun Batu Mahasur Gunung Mas menjadi tujuan utama Anda?
- Ya
  - Tidak

17. Perkiraan persentase pembelanjaan per orang untuk kategori :
- 1. Akomodasi / hotel  10%  20%  30%  40%  50%
  - 2. Makan dan minum  10%  20%  30%  40%  50%
  - 3. Transportasi  10%  20%  30%  40%  50%

- 4. Souvenir  10%  20%  30%  40%  50%
- 5. Pemandu wisata  10%  20%  30%  40%  50%
- 6. Jasa layanan (spa, pijat, dll)  10%  20%  30%  40%  50%
- 7. Lain – lain  10%  20%  30%  40%  50%

18. Aktivitas yang dilakukan di Air Terjun Batu Mahasur Gunung Mas?
- Memotret lokasi
  - jalan-jalan berkeliling wisata
  - Wisata kuliner
  - menikmati panorama alam
  - Wisata minat khusus (renang, & memancing, trekking)
  - Lainnya .....

19. Souvenir favorit untuk oleh-oleh dari Air Terjun Batu Mahasur Gunung Mas:

- Batu akik
- Ramuan obat tradisional
- Kerajinan dari rotan
- Lainnya .....
- Kaos
- Makanan khas
- Kerajinan dari karet

20. Pengaturan perjalanan:
- Diatur sendiri
  - Tidak terencana
  - Agen perjalanan
  - Lainnya.....

21. Apakah anda akan berkunjung kembali ke Air Terjun Batu Mahasur Gunung Mas?

- Ya
- Tidak
- Tidak tahu

22. Apakah anda akan merekomendasikan Air Terjun Batu Mahasur Gunung Mas sebagai tujuan wisata ke orang lain?

- Ya
- Tidak
- Tidak tahu

23. Dengan memberikan angka penilaian dari 1 (buruk) sampai 10 (baik), menurut Anda, bagaimana kondisi Air Terjun Batu Mahasur Gunung Mas

No	Kondisi	Buruk ←-----→ Baik									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1	Daya tarik										
2	Fasilitas										
3	Akses										
4	Pelayanan										

24. Menurut Anda, bagaimana harga-harga di Air Terjun Batu Mahasur Gunung Mas dalam hal :

No	Jenis	Buruk ←-----→ Baik									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Transportasi lokal										
2	Akomodasi										
3	Tiket masuk tempat wisata										
4	Makan dan minum										
5	Souvenir										
6	Pemandu wisata										
7	Dll, sebutkan ..... .....										



**SURVEY PASAR WISATAWAN  
KOTA PALANGKARAYA TAHUN 2017**



Responden yang terhormat,

dalam upaya pengembangan kepariwisataan di kota Palangkaraya, Universitas Muhammadiyah Palangkaraya berkerjasama dengan Pemko Kota Palangkaraya melakukan penelitian survey pasar wisatawan tahun 2017.

Dukungan dan partisipasi anda sangat kami perlukan dalam pengembangan kepariwisataan Palangkaraya

**Terima Kasih atas waktu dan kerjasama Anda**

**Catatan :**

- Berilah tanda ✓ pada jawaban yang Anda pilih dan isilah kolom dengan jawaban yang sebenarnya Anda alami**
- Jawaban yang anda pilih dapat lebih dari satu**

**A. Aspek Demografi**

- Asal daerah .....
- Jenis Kelamin :  Pria  Wanita
- Usia : ..... tahun
- Pendidikan terakhir :  
 SD  SMP  SMA  S1  S2  S3
- Pekerjaan :  
 Pelajar/Mahasiswa  PNS  
 Ibu rumah tangga  Pensiunan  
 Pegawai swasta  Lainnya .....
- Penghasilan bersih dalam 1 bulan (Rp) :  
 <500.000  1.500.000 – 2.500.000  
 500.000 – 1.000.000  2.500.000 – 5.000.000  
 1.000.000 – 1.500.000  > 5.000.000

**B. Aspek Psikografi**

7. Sumber informasi tentang objek wisata Taman Nasional Sebangau berasal dari:

- rekomendasi teman     keluarga     iklan di televisi  
 surat kabar     brosur wisata     media sosial  
 lainnya .....

8. Motivasi berkunjung ke Taman Nasional Sebangau :

- Berlibur     Dinas  
 Bisnis     Menjengukkeluarga/teman  
 Meneliti     Berobat  
 Ziarah     Lainnya .....

9. Model transportasi yang digunakan untuk ke kota Palangkaraya:

- Pesawat terbang     Kapal  
 Kendaraan pribadi     Bus/mobil travel  
 Lainnya .....

10. Transportasi local yang digunakan untuk menuju ke Taman Nasional Sebangau :

- Mobil sewaan     Taksi  
 Angkot/Bus     Kendaraan agen perjalanan  
 Lainnya .....

11. Pilihan tempat menginap di sekitar Taman Nasional Sebangau :

- Hotel berbintang     Hotel non bintang  
 Rumah keluarga/teman     Home stay penduduk local  
 Lainnya .....

12. Anda berkunjung ke Taman Nasional Sebangau dengan :

- Sendiri     Teman (.....org)  
 Kelompok tour (.....org)     Keluarga (..... org)

13. Kunjungan ke Taman Nasional Sebangau kali ini untuk ke ..... kali

14. Lama tinggal di kota Palangkaraya ..... hari

15. Rata-rata pengeluaran per hari selama di Taman Nasional Sebangau (Rp) :

- <500.000     1.500.000 - 2.000.000  
 500.000 - 1.000.000     2.000.000 - 2.500.000  
 1.000.000 - 1.500.000     > 2.500.000

### Perilaku

16. Apakah berwisata ke Taman Nasional Sebangau menjadi tujuan utama Anda?

- Ya     Tidak

17. Perkiraan persentase pembelanjaan per orang untuk kategori :

- |                                   |                              |                              |                              |                              |                              |
|-----------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 1. Akomodasi / hotel              | <input type="checkbox"/> 10% | <input type="checkbox"/> 20% | <input type="checkbox"/> 30% | <input type="checkbox"/> 40% | <input type="checkbox"/> 50% |
| 2. Makan dan minum                | <input type="checkbox"/> 10% | <input type="checkbox"/> 20% | <input type="checkbox"/> 30% | <input type="checkbox"/> 40% | <input type="checkbox"/> 50% |
| 3. Transportasi                   | <input type="checkbox"/> 10% | <input type="checkbox"/> 20% | <input type="checkbox"/> 30% | <input type="checkbox"/> 40% | <input type="checkbox"/> 50% |
| 4. Souvenir                       | <input type="checkbox"/> 10% | <input type="checkbox"/> 20% | <input type="checkbox"/> 30% | <input type="checkbox"/> 40% | <input type="checkbox"/> 50% |
| 5. Pemandu wisata                 | <input type="checkbox"/> 10% | <input type="checkbox"/> 20% | <input type="checkbox"/> 30% | <input type="checkbox"/> 40% | <input type="checkbox"/> 50% |
| 6. Jasa layanan (spa, pijat, dll) | <input type="checkbox"/> 10% | <input type="checkbox"/> 20% | <input type="checkbox"/> 30% | <input type="checkbox"/> 40% | <input type="checkbox"/> 50% |
| 7. Lain – lain                    | <input type="checkbox"/> 10% | <input type="checkbox"/> 20% | <input type="checkbox"/> 30% | <input type="checkbox"/> 40% | <input type="checkbox"/> 50% |

18. Aktivitas yang dilakukan di Taman Nasional Sebangau?

- Memotret lokasi     jalan-jalan berkeliling wisata  
 Wisata kuliner     menikmati panorama alam  
 Wisata minat khusus (renang, & memancing, trekking)  
 Lainnya .....

19. Souvenir favorit untuk oleh-oleh dari Taman Nasional Sebangau:

- Batu akik     Kaos  
 Ramuan obat tradisional     Makanan khas  
 Kerajinan dari rotan     Kerajinan dari karet  
 Lainnya .....

20. Pengaturan perjalanan:
- Diatur sendiri                       Agen perjalanan
- Tidak terencana                       Lainnya.....
21. Apakah anda akan berkunjung kembali ke Taman Nasional Sebangau?
- Ya                       Tidak                       Tidak tahu
22. Apakah anda akan merekomendasikan Taman Nasional Sebangau sebagai tujuan wisata ke orang lain?
- Ya                       Tidak                       Tidak tahu
23. Dengan memberikan angka penilaian dari 1 (buruk) sampai 10 (baik), menurut Anda, bagaimana kondisi Taman Nasional Sebangau

No	Kondisi	Buruk ←-----→ Baik									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Daya tarik										
2	Fasilitas										
3	Akses										
4	Pelayanan										

24. Menurut Anda, bagaimana harga-harga di Taman Nasional Sebangau dalam hal :

No	Jenis	Buruk ←-----→ Baik									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Transportasi lokal										
2	Akomodasi										
3	Tiket masuk tempat wisata										
4	Makan dan minum										
5	Souvenir										
6	Pemandu wisata										

7	DII, sebutkan																			
	.....																			
	.....																			



**SURVEY PASAR WISATAWAN  
KOTA PALANGKARAYA TAHUN 2017**



Responden yang terhormat,  
dalam upaya pengembangan kepariwisataan di kota Palangkaraya, Universitas Muhammadiyah Palangkaraya berkerjasama dengan Pemko Kota Palangkaraya melakukan penelitian survey pasar wisatawan tahun 2017.

Dukungan dan partisipasi anda sangat kami perlukan dalam pengembangan kepariwisataan Palangkaraya

**Terima Kasih atas waktu dan kerjasama Anda**

**Catatan :**

1. Berilah tanda ✓ pada jawaban yang Anda pilih dan isilah kolom dengan jawaban yang sebenarnya Anda alami
2. Jawaban yang anda pilih dapat lebih dari satu

**A. Aspek Demografi**

1. Asal daerah .....
2. Jenis Kelamin :  Pria                       Wanita
3. Usia : ..... tahun

4. Pendidikan terakhir :  
 SD     SMP     SMA     S1     S2     S3

5. Pekerjaan :  
 Pelajar/Mahasiswa     PNS  
 Ibu rumah tangga     Pensiunan  
 Pegawai swasta     Lainnya .....

6. Penghasilan bersih dalam 1 bulan (Rp) :  
 <500.000     1.500.000 – 2.500.000  
 500.000 – 1.000.000     2.500.000 – 5.000.000  
 1.000.000 – 1.500.000     > 5.000.000

### B. Aspek Psikografi

7. Sumber informasi tentang objek wisata Sei Gohong berasal dari:  
 rekomendasi teman     keluarga     iklan di televisi  
 surat kabar     brosur wisata     media sosial  
 lainnya .....

8. Motivasi berkunjung ke Sei Gohong:  
 Berlibur     Dinas  
 Bisnis     Menjengukkeluarga/teman  
 Meneliti     Berobat  
 Ziarah     Lainnya .....

9. Model transportasi yang digunakan untuk ke kota Palangkaraya:  
 Pesawat terbang     Kapal  
 Kendaraan pribadi     Bus/mobil travel  
 Lainnya .....

10. Transportasi local yang digunakan untuk menuju Sei Gohong :  
 Mobil sewaan     Taksi  
 Angkot/Bus     Kendaraan agen perjalanan  
 Lainnya .....

11. Pilihan tempat menginap di sekitar Sei Gohong:

- Hotel berbintang     Hotel non bintang  
 Rumah keluarga/teman     Home stay penduduk local  
 Lainnya .....

12. Anda berkunjung ke Sei Gohong dengan :  
 Sendiri     Teman (.....org)  
 Kelompok tour (.....org)     Keluarga (..... org)

13. Kunjungan ke Sei Gohong kali ini untuk ke ..... kali

14. Lama tinggal di kota Palangkaraya ..... hari

15. Rata-rata pengeluaran per hari selama di Sei Gohong (Rp) :  
 <500.000     1.500.000 - 2.000.000  
 500.000 - 1.000.000     2.000.000 - 2.500.000  
 1.000.000 - 1.500.000     > 2.500.000

### Perilaku

16. Apakah berwisata ke Sei Gohong menjadi tujuan utama Anda?  
 Ya     Tidak

17. Perkiraan persentase pembelanjaan per orang untuk kategori :
- |                                   |                              |                              |                              |                              |                              |
|-----------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 1. Akomodasi / hotel              | <input type="checkbox"/> 10% | <input type="checkbox"/> 20% | <input type="checkbox"/> 30% | <input type="checkbox"/> 40% | <input type="checkbox"/> 50% |
| 2. Makan dan minum                | <input type="checkbox"/> 10% | <input type="checkbox"/> 20% | <input type="checkbox"/> 30% | <input type="checkbox"/> 40% | <input type="checkbox"/> 50% |
| 3. Transportasi                   | <input type="checkbox"/> 10% | <input type="checkbox"/> 20% | <input type="checkbox"/> 30% | <input type="checkbox"/> 40% | <input type="checkbox"/> 50% |
| 4. Souvenir                       | <input type="checkbox"/> 10% | <input type="checkbox"/> 20% | <input type="checkbox"/> 30% | <input type="checkbox"/> 40% | <input type="checkbox"/> 50% |
| 5. Pemandu wisata                 | <input type="checkbox"/> 10% | <input type="checkbox"/> 20% | <input type="checkbox"/> 30% | <input type="checkbox"/> 40% | <input type="checkbox"/> 50% |
| 6. Jasa layanan (spa, pijat, dll) | <input type="checkbox"/> 10% | <input type="checkbox"/> 20% | <input type="checkbox"/> 30% | <input type="checkbox"/> 40% | <input type="checkbox"/> 50% |
| 7. Lain – lain                    | <input type="checkbox"/> 10% | <input type="checkbox"/> 20% | <input type="checkbox"/> 30% | <input type="checkbox"/> 40% | <input type="checkbox"/> 50% |

18. Aktivitas yang dilakukan di Sei Gohong?  
 Memotret lokasi     jalan-jalan berkeliling wisata  
 Wisata Kuliner     menikmati panorama alam  
 Wisata minat khusus  
 Lainnya .....

19. Souvenir favorit untuk oleh-oleh dari Desa Wisata Sei Gohong:

- Batu akik
- Ramuan obat tradisional
- Kerajinan dari rotan
- Lainnya .....
- Kaos
- Makanan khas
- Kerajinan dari karet

20. Pengaturan perjalanan:

- Diatur sendiri
- Tidak terencana
- Agen perjalanan
- Lainnya, .....

21. Apakah anda akan berkunjung kembali ke Sei Gohong?

- Ya
- Tidak
- Tidak tahu

22. Apakah anda akan merekomendasikan Sei Gohong sebagai tujuan wisata ke orang lain?

- Ya
- Tidak
- Tidak tahu

23. Dengan memberikan angka penilaian dari 1 (buruk) sampai 10 (baik), menurut Anda, bagaimana kondisi Sei Gohong

No	Kondisi	Buruk ←-----→ Baik									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Daya tarik										
2	Fasilitas										
3	Akses										
4	Pelayanan										

24. Menurut Anda, bagaimana harga-harga di Sei Gohong dalam hal :

No	Jenis	Buruk ←-----→ Baik									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Transportasi lokal										

2	Akomodasi										
3	Tiket masuk tempat wisata										
4	Makan dan minum										
5	Souvenir										
6	Pemandu wisata										
7	Dll, sebutkan .....										

**Kisi – kisi wawancara**

Variabel	Definisi operasional
<b>Persepsi wisatawan</b>	
Pengembangan tempat wisata	Apa yang seharusnya dikembangkan di tempat wisata ini
Potensi tempat wisata	Apa yang menjadi daya tarik utama dari tempat wisata ini?

Kesesuaian dengan harapan	Bagaimana kesesuaian antara harapan dan pengalaman yang didapatkan selama berwisata di tempat wisata ini
Wisatawan luar palangka : pengetahuan tentang Palangka Raya, keinginan tentang Palangka Raya	Apakah anda pernah mengunjungi kota Palangkaraya? <input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak  Jika ya, tempat wisata apa yang anda kunjungi ? .....  Menurut Anda, wisata apa yang perlu dikembangkan di kota Palangka Raya? .....

	tempat wisata ini
Potensi tempat wisata	Apa yang menjadi daya tarik utama dari tempat wisata ini?
Kesesuaian dengan harapan	Bagaimana kesesuaian antara harapan dan pengalaman yang didapatkan selama berwisata di tempat wisata ini
Wisatawan luar palangka : pengetahuan tentang Palangka Raya, keinginan tentang Palangka Raya	Apakah anda pernah mengunjungi kota Palangkaraya? <input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak  Jika ya, tempat wisata apa yang anda kunjungi ? .....  Menurut Anda, wisata apa yang perlu dikembangkan di kota Palangka Raya? .....

**Kisi – kisi wawancara**

Variabel	Definisi operasional
<b>Persepsi wisatawan</b>	
Pengembangan tempat wisata	Apa yang seharusnya dikembangkan di

**Tabel 1. Kisi-Kisi Observasi Lokasi Penelitian**

Aspek yang diobservasi	Keterangan (Dilengkapi dengan gambar/foto)
<b>A. Informasi Umum</b>	
Nama DTW	
Lokasi	
Jenis DTW	
Deskripsi DTW	
<b>B. Daya Tarik Alam</b>	
Daya tarik utama	
Daya tarik pendukung	
<b>C. Daya Tarik Budaya</b>	
Daya tarik utama	
Daya tarik pendukung	
<b>D. Aksesibilitas</b>	
Cara pencapaian menuju DTW dari kota/pusat pelayanan terdekat	
Kualitas jalan menuju DTW	
Kualitas jalan di dalam DTW	
Ketersediaan moda transportasi	
Waktu tempuh	
<b>E. Sarana dan Prasarana</b>	
Hotel dan penginapan	
Warung makan	
Kamar mandi dan AC	
Air bersih	
Listrik	
Fasilitas pendukung yang lain	
<b>F. Aspek Pasar Wisatawan</b>	
Besarnya jumlah wisatawan (lokal, nusantara, dan mancanegara) yang datang ke DTW	
Skala jangkauan (lokal)	

regional, dan mancanegara)	
<b>G. Investasi</b>	
Investasi yang telah ada di lokasi	
<i>Stakeholder</i> yang berperan dalam investasi	
Retribusi/tiket masuk objek	
<b>H. Kelembagaan dan SDM</b>	
Pengelolaan DTW saat ini	
Ketersediaan struktur lembaga pengelola	
Ketersediaan pemandu wisata	
Pelibatan masyarakat sekitar DTW	
<b>I. Permasalahan</b>	
Permasalahan mendasar yang perlu diperhatikan dan perlu segera ditangani	
Permasalahan jangka panjang yang mungkin muncul	
Konflik dalam pengembangan pariwisata	
Dampak pengembangan pariwisata	